



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Cattedra Jean Monnet (CJM-EUREL)**

Anno accademico 2019-20

**Modulo «La *Better Regulation* e la semplificazione amministrativa. Dagli indirizzi europei, alle strategie regionali e locali», dott.ssa Gloria Pettinari**

# **LE RAPPRESENTANZE DI INTERESSI NELL'UNIONE EUROPEA**

**Prof. Fabio Raspadori**

Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia

## Lobbying: cosa e perché

**Il Lobbying è un fattore positivo o negativo per la politica?**

# Lobbying: cosa e perché

## Il Lobbying

### Accezioni positive:

- Enti intermedi, società civile, stakeholder, movimenti di opinione, parti sociali, ..

### Accezioni negative:

- Gruppi di interesse, gruppi di pressione, faccendieri, lobbisti,..



# Lobbying: cosa e perché

## Tipologie di Lobby

### Intermediari istituzionali

- Enti di autonomia territoriale, Partiti, Sindacati

### Intermediari non istituzionali

- Movimenti, associazioni, imprese, gruppi, ..



# Lobbying: cosa e perché

## Modelli di Lobbying

### Modello americano

- Stato liberale/  
rappresentanti di  
interessi

### Modello europeo

- Stato  
sociale/rappresentanti di  
categorie

**Think small.**

Our little car isn't so much of a novelty  
any more.  
A couple of dozen college kids don't  
try to squeeze inside it.  
The guy at the gas station doesn't ask  
where the gas goes.  
Nobody even stores at our shops.  
In fact, some people who drive our little

never don't even think 32 miles to the gal-  
lon is going any great guns.  
Or using five pints of oil instead of five  
quarts.  
Or never needing anti-freeze.  
Or racking up 40,000 miles on a set of  
tires.  
That's because once you get used to

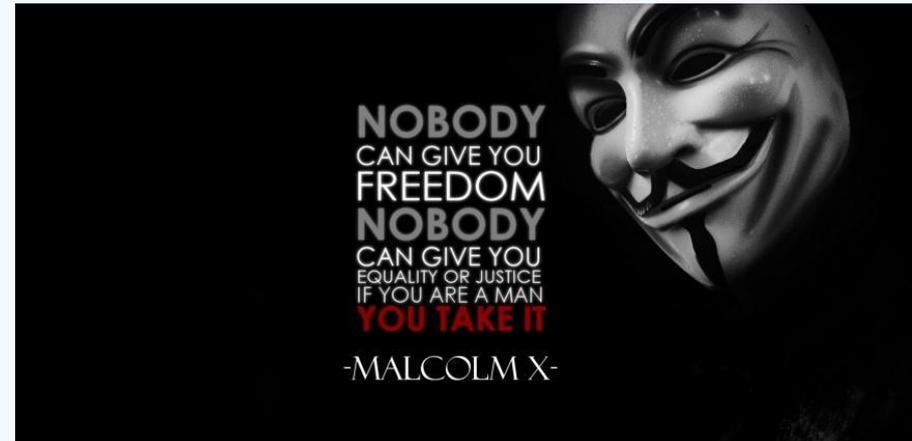
some of our economies, you don't even  
think about them any more.  
Except when you squeeze into a small  
parking spot. Or renew your small insur-  
ance. Or pay a small repair bill.  
Or trade in your old VW for a  
new one.  
Think it over.

\* 1959 tire only at [vw-classicparts.de](http://vw-classicparts.de)

# Lobbying: cosa e perché

## Importanza della intermediazione per la Ue:

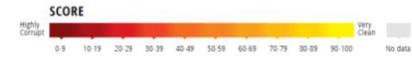
- Evanescenza della rappresentanza diretta
- Eterogeneità sociale ed ordinamentale
- Estrema complessità del sistema
- Distanza dai cittadini e dalla società civile
- Orientamento alla partecipazione



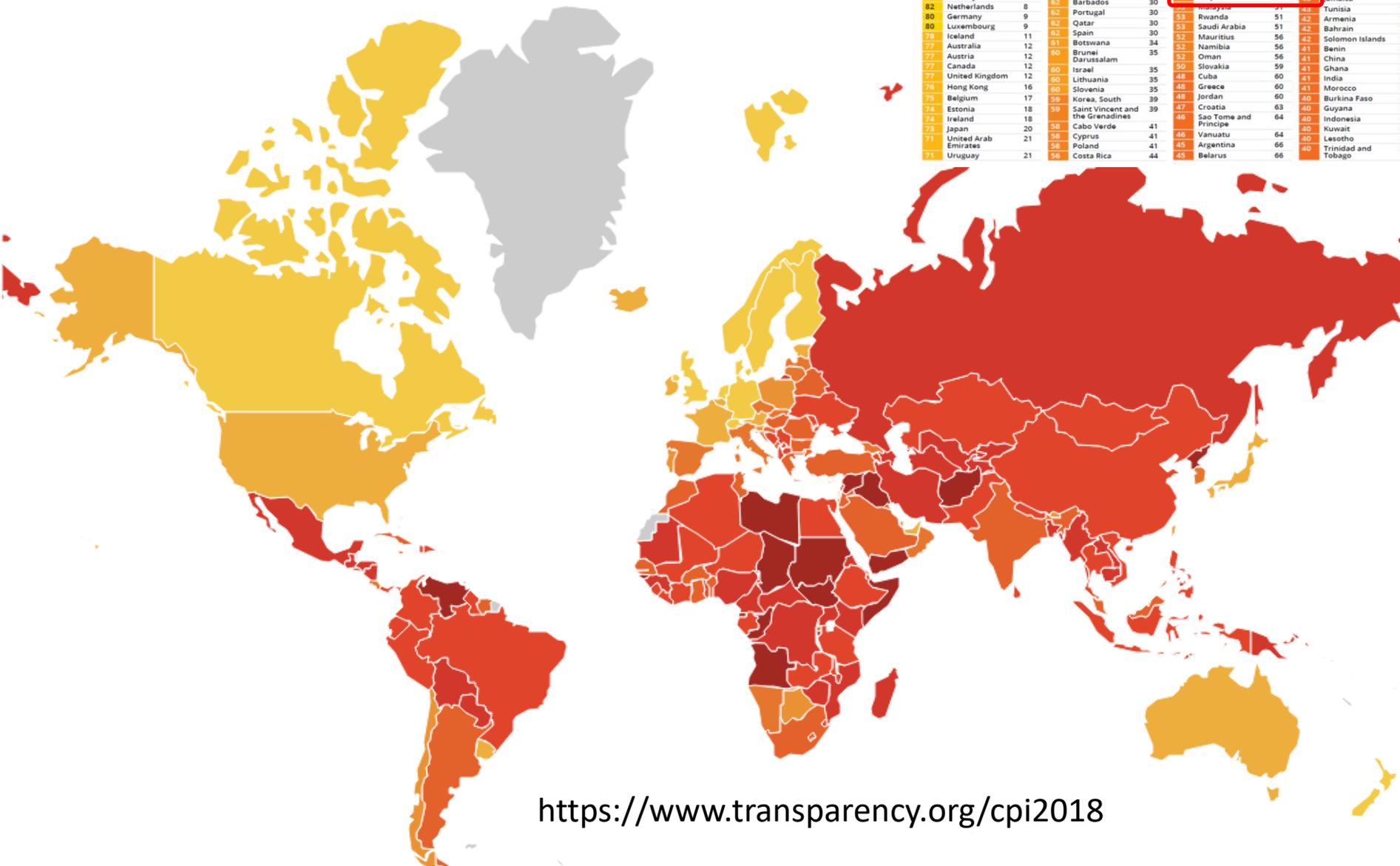
## **Come valutare il lobbying**

**Quando il Lobbying può diventare pericoloso per la democrazia?**

# INDEX 2018



SCORE	COUNTRY/TERRITORY	RANK	SCORE	COUNTRY/TERRITORY	RANK	SCORE	COUNTRY/TERRITORY	RANK
87	Denmark	1	69	France	23	56	Czech Republic	44
87	New Zealand	1	69	United States of America	23	56	Georgia	44
86	Finland	3	68	Bhutan	25	56	Latvia	44
85	Singapore	4	67	Chile	26	55	Dominica	48
85	Sweden	4	66	Seychelles	27	55	Saint Lucia	48
85	Switzerland	4	65	Taiwan	28	54	Malta	50
84	Norway	7	64	Bahamas	29	53	Italy	51
82	Netherlands	8	62	Barbados	30	52	Uruguay	51
80	Germany	9	62	Portugal	30	53	Rwanda	51
80	Luxembourg	9	62	Qatar	30	53	Saudi Arabia	51
78	Iceland	11	61	Spain	30	52	Mauritius	56
77	Australia	12	60	Botswana	34	52	Namibia	56
77	Austria	12	60	Brunei	35	52	Oman	56
77	Canada	12	60	Darussalam	35	52	Slovakia	56
77	United Kingdom	12	60	Israel	35	50	Cuba	60
76	Hong Kong	16	60	Lithuania	35	48	Greece	60
76	Belgium	17	59	Slovenia	35	48	Jordan	60
74	Estonia	18	59	Korea, South	39	47	Croatia	63
74	Ireland	18	59	Saint Vincent and the Grenadines	39	47	Sao Tome and Principe	64
73	Japan	20	58	Cabo Verde	41	46	Vanuatu	64
71	United Arab Emirates	21	58	Cyprus	41	45	Argentina	66
71	Uruguay	21	56	Costa Rica	44	45	Belarus	66
						45	Montenegro	66
						45	Senegal	66
						44	Hungary	70
						44	Romania	70
						44	South Africa	70
						44	Suriname	70
						44	Bulgaria	74
						44	Jamaica	74
						45	Tunisia	74
						42	Armenia	77
						42	Bahrain	77
						42	Solomon Islands	77
						41	Benin	80
						41	China	80
						41	Ghana	80
						41	India	80
						41	Morocco	80
						40	Burkina Faso	85
						40	Guyana	85
						40	Indonesia	85
						40	Kuwait	85
						40	Lesotho	85
						40	Trinidad and Tobago	85



<https://www.transparency.org/cpi2018>

# Come valutare il lobbying

## Transparency International - Indicatori:

- **Trasparenza:** pubblicità delle interazioni tra PA e portatori di interessi)
- **Integrità:** esistenza di regole certe e vincolanti sui comportamenti sia della PA che dei lobbisti
- **Accesso:** apertura ad un numero ampio di soggetti nella partecipazione ai processi di decision-making



1.	<b>SLOVENIA 55%</b> 58%; 58%; 48%
2.	<b>European Commission 53%</b> 48%, 49%, 63%
3.	<b>LITHUANIA 50%</b> 48%, 40%, 62%
4.	<b>UK 44%</b> 34%, 51%, 46%
5.	<b>AUSTRIA 40%</b> 34%, 42%, 43%
6.	<b>IRELAND 39%</b> 48%, 38%, 31%
7.	<b>LATVIA 39%</b> 28%, 43%, 48%
8.	<b>European Parliament 37%</b> 45%, 46%, 21%
9.	<b>NETHERLANDS 34%</b> 25%, 38%, 39%
10.	<b>POLAND 33%</b> 29%, 26%, 43%
11.	<b>EU Average 31%</b> 26%, 33%, 33%
12.	<b>ESTONIA 29%</b> 24%, 27%, 35%
13.	<b>CZECH REPUBLIC 29%</b> 19%, 38%, 30%
14.	<b>FRANCE 27%</b> 24%, 30%, 27%
15.	<b>SLOVAKIA 26%</b> 21%, 23%, 34%
16.	<b>BULGARIA 25%</b> 13%, 25%, 38%
17.	<b>GERMANY 23%</b> 13%, 25%, 30%
18.	<b>PORTUGAL 23%</b> 13%, 19%, 37%
19.	<b>SPAIN 21%</b> 10%, 35%, 17%
20.	<b>ITALY 20%</b> 11%, 27%, 22%
21.	<b>Council of the EU 19%</b> 17% , 29% , 13%
22.	<b>CYPRUS 14%</b> 7%, 21%, 23%
23.	<b>HUNGARY 14%</b> 8%, 17%, 18%

- La media europea dei tre indicatori è del 31%, più bassa rispetto agli USA e al Canada
- Solo 7 Stati membri su 19 hanno una normativa che disciplina le lobby (Austria, Francia, Irlanda, Lituania, Polonia, Slovenia e Regno Unito)

# Come valutare il lobbying

## **TRASPARENZA: media europea 26% (Italia 11%)**

- Nella maggior parte dei paesi è difficile ottenere informazioni sui processi legislativi
- Strumenti utili:
  - Registro pubblico per i lobbisti
  - Tracciabilità normativa “legislative footprint”
  - Diffusione dati lobbysti (dimensioni economiche, personale, interessi..)
  - Controllo sulla veridicità delle informazioni
  - Pubblicazione preventiva calendari dei lavori, odg e relativa documentazione



# Come valutare il lobbying

## **INTEGRITÀ: media europea 33% (Italia 27%)**

- Solo l’Austria ha un codice di condotta obbligatorio per i lobbysti
- Strumenti utili:
  - Codici di condotta (volontari o obbligatori) e non soggetti a specifici controlli
  - Regole relative a comportamenti e pratiche ammissibili: fonti di finanziamento, relazioni professionali e familiari, tipi di contatto e relazioni..
  - Minimum ‘cooling-off’ period per ex-funzionari o politici



# Come valutare il lobbying

## **ACCESSO: media europea 33% (Italia 22%)**

- Molti paesi prevedono sistemi di consultazione, ma in quasi nessuno è possibile individuare le modalità in base alle quali i decision-makers hanno tenuto conto di tali posizioni
- Strumenti utili
  - Accesso regolamentato e generalizzato a gruppi di interesse, rappresentanze e altri soggetti
  - Meccanismi a garanzia della presenza bilanciata dei gruppi di esperti/interessi che assistono i decision-makers



# Codici di condotta e buona amministrazione

**Quali gli strumenti europei?**

## Base giuridica

- **Art. 11, 1 (TUE)** «Le istituzioni danno ai cittadini e alle associazioni rappresentative, attraverso gli opportuni canali, la possibilità di far conoscere e di scambiare pubblicamente le loro opinioni in tutti i settori di azione dell'Unione». Art.
- **Art. 11, 2 (TUE)** «Le istituzioni mantengono un dialogo aperto, trasparente e regolare con le associazioni rappresentative e la società civile»



## Base giuridica

- **Art. art. 11, 3 (TUE)** «Al fine di assicurare la coerenza e la trasparenza delle azioni dell'Unione, la Commissione europea procede ad ampie consultazioni delle parti interessate»
- **Art. 15, 1 (TFUE)** «Al fine di promuovere il buon governo e garantire la partecipazione della società civile, le istituzioni, gli organi e gli organismi dell'Unione operano nel modo più trasparente possibile».



**FONDATION ROBERT  
SCHUMAN**

The logo consists of the words 'FONDATION ROBERT' in a smaller, blue, sans-serif font, positioned above the word 'SCHUMAN' in a much larger, bold, blue, sans-serif font. The entire logo is centered on a white rectangular background.

# Base giuridica

## Strumenti attuativi

- **Codici di condotta:** regole alle quali, politici e funzionari delle principali istituzioni (Parlamento, Consiglio e Commissione), devono attenersi quando entrano in contatto con i rappresentanti di interessi
- **Registro della trasparenza:** consente di conoscere e di sottoporre a forme di monitoraggio e controllo i soggetti che a vario titolo intendono entrare nei palazzi del potere di Bruxelles

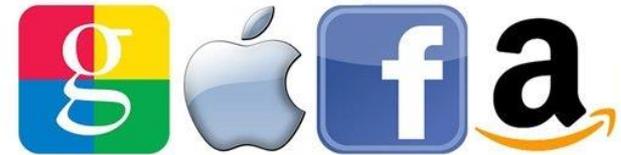


**M**ovimento **F**ederalista **E**uropeo

# Codici di condotta e buona amministrazione

## Personale della Commissione

- Regolamento N. 31 (C.E.E.) 11 (C.E.E.A.) relativo allo statuto dei funzionari e al regime applicabile agli altri agenti [1962 e modifiche]
- Regolamento interno della Commissione – Codice di condotta sulla buona amministrazione [2000 e modifiche]
  - Riguardano il personale della Commissione e disciplinano potenziali conflitti di interesse, i doni e le attestazioni, le attività e le relazioni esterne sia durante che successivamente il decorrere del rapporto di lavoro con la UE
- Procedura online di ricorso in caso di violazione dello Statuto o del Codice di condotta da parte del personale della Commissione



# Codici di condotta e buona amministrazione

## Commissari europei

- Art. 17, 3 TUE (competenza, impegno europeo, indipendenza)
- Art. 245 TFUE (professionalità, esclusività, onestà, delicatezza)
- Decisione della Commissione del 31 gennaio 2018 relativa a un codice di condotta per i membri della Commissione europea – art. 3  
Dichiarazione d'interessi
- Comitato etico indipendente sulla conformità ai trattati dei commissari dopo lo scadere del loro mandato



# Codici di condotta e buona amministrazione

## Parlamento europeo

- Decisione del Parlamento europeo del 28 settembre 2005 che adotta lo statuto dei deputati del Parlamento europeo [e modifiche]
- Codice di condotta per i membri del PE rispetto agli interessi finanziarie a conflitti di interesse, 2012



# Il registro per la trasparenza della Ue

## Base giuridica e caratteri:

- Base giuridica: art. 11, 1 TUE “Le istituzioni danno ai cittadini e alle associazioni rappresentative, attraverso gli opportuni canali, la possibilità di far conoscere e di scambiare pubblicamente le loro opinioni in tutti i settori di azione dell'Unione”
- Il registro unico è stato istituito nel 2011 con Accordo inter-istituzionale tra PE e Commissione (modificato aprile 2014)



# Il registro per la trasparenza della Ue

- L'Allegato III dell' Accordo inter-istituzionale contiene il Codice di condotta con le regole che gli Enti registrati sono tenuti a rispettare
- L' Allegato VI riguarda le Procedure relative alle segnalazioni e all'istruzione e trattamento dei reclami
- Il Registro è gestito dal 'Segretariato congiunto del Registro per la trasparenza (SCRT)', composto da personale del Parlamento e della Commissione



# Il registro per la trasparenza della Ue

## Chi è tenuto a registrarsi:

- Tutti i soggetti che puntano ad influenzare - direttamente o indirettamente - i processi decisionali, l'elaborazione e l'attuazione delle politiche nelle istituzioni dell'UE:
  - imprese, rappresentanti di categoria, consulenti, ONG, autorità locali, enti pubblici, reti di enti pubblici
- Restano esclusi:
  - partiti politici, Stati, organizzazioni internazionali



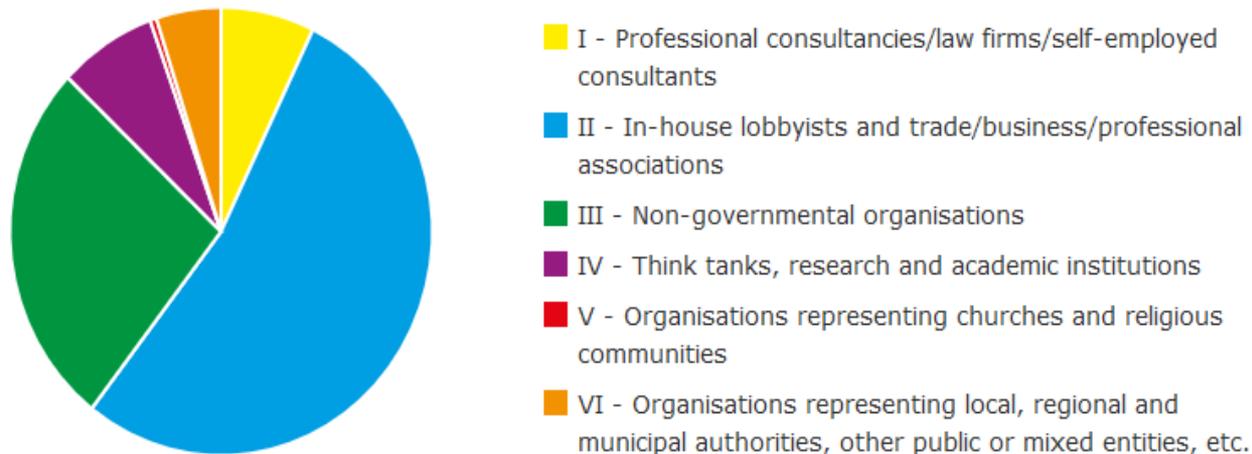
# Statistics for the Transparency Register

The Register provides statistical information on registrants per Section and Subsection.

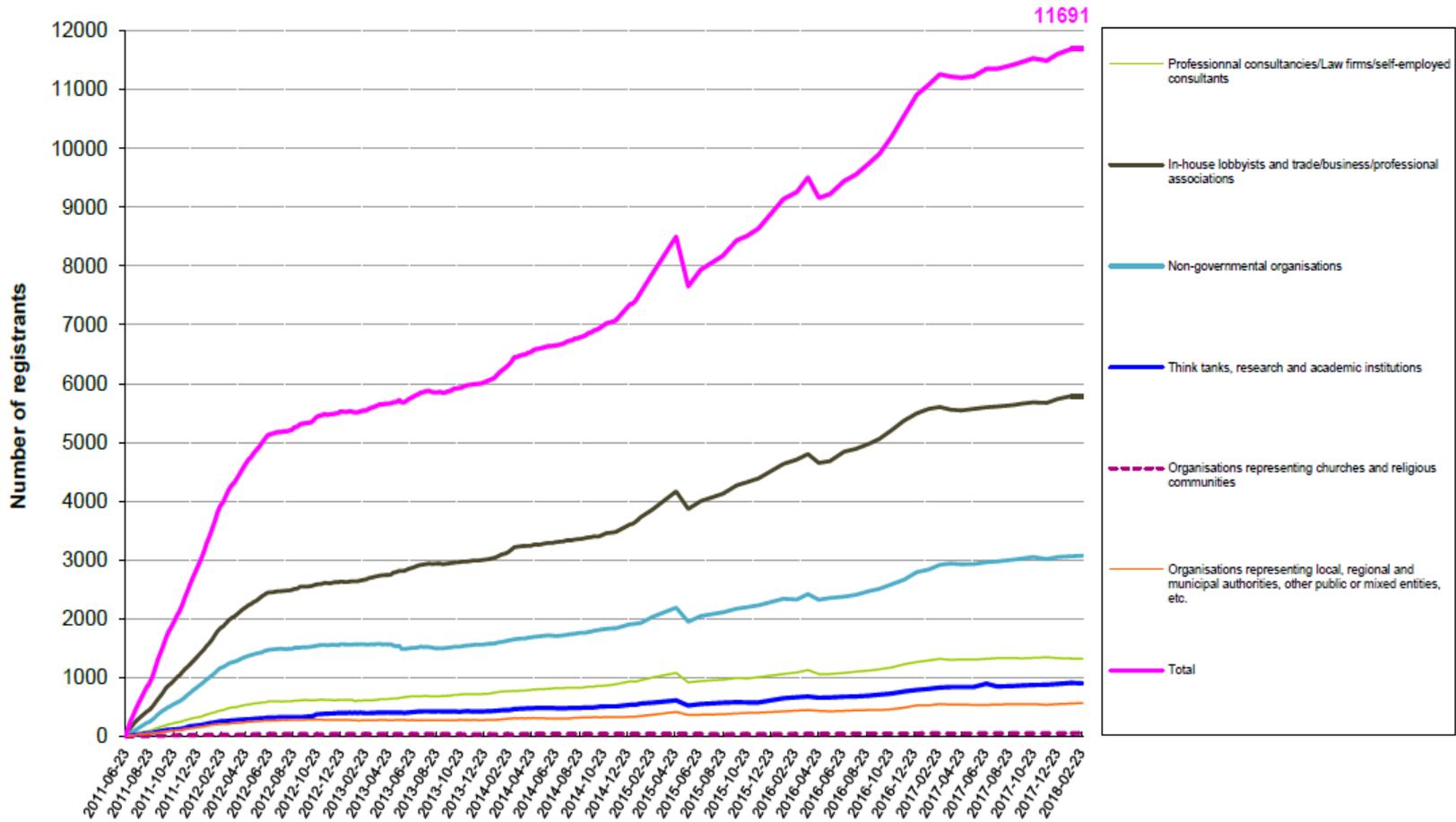
Download the latest statistics: [PDF file](#)

On 11/05/2020, there are 11671 registrants in the register.

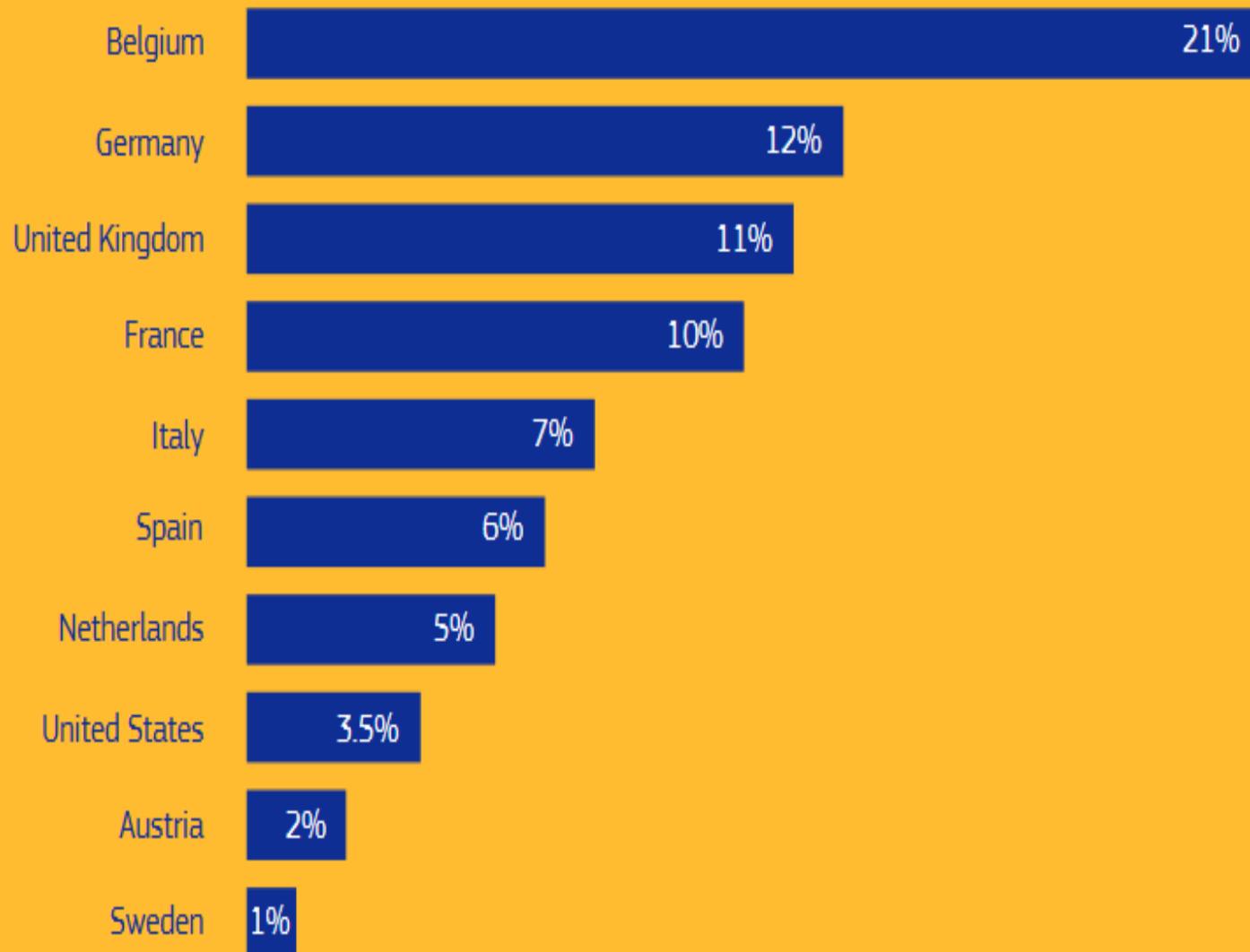
They are from the following (sub)sections: <span>+</span>	
<span>+</span> I - Professional consultancies/law firms/self-employed consultants	836
<span>+</span> II - In-house lobbyists and trade/business/professional associations	6,225
<span>+</span> III - Non-governmental organisations	3,100
<span>+</span> IV - Think tanks, research and academic institutions	874
<span>+</span> V - Organisations representing churches and religious communities	57
<span>+</span> VI - Organisations representing local, regional and municipal authorities, other public or mixed entities, etc.	579



### Transparency Register - Evolution of Registrations



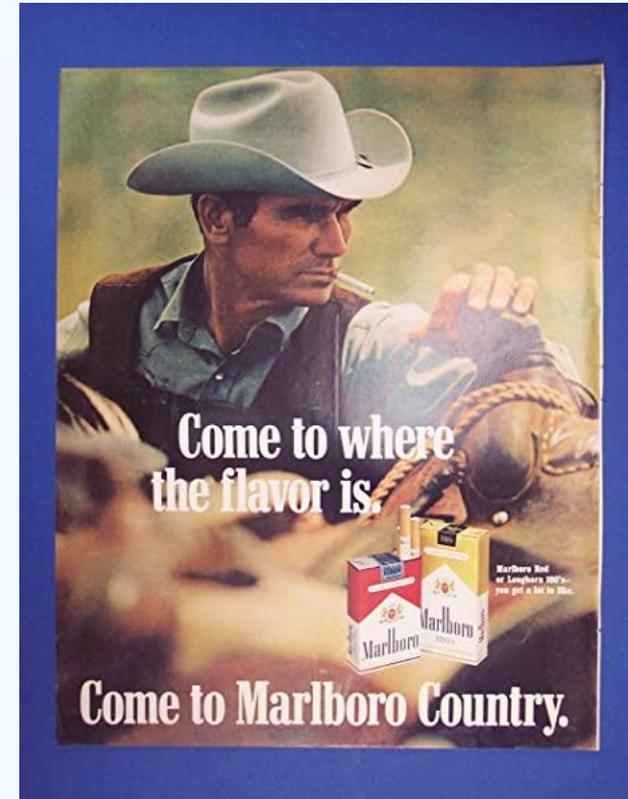
## Registrants by countries - Top 10\*\*



# Registro: attività ed impegni

## Attività che rientrano nell'ambito del Registro:

- **Dirette:** contatti diretti e comunicazione diretta con le istituzioni dell'Unione (parlamentari, funzionari, personale informato)
- **Indirette:** conferenze, eventi, riunioni, trasmissioni, media, attività promozionali, eventi sociali, consultazioni, audizioni che coinvolgano personale della Commissione e del PE...



# Registro: attività ed impegni

## Impegni degli iscritti:

- consentono che le informazioni da loro fornite siano di pubblico dominio
- si impegnano ad agire in conformità al codice di condotta
- garantiscono la correttezza delle informazioni fornite
- sono soggetti ai provvedimenti applicabili in caso di inosservanza del codice di condotta
- possono essere tenuti a rendere noti la corrispondenza e altri documenti relativi alle loro attività



# Registro: attività ed impegni

## Attività che rientrano nell'ambito del Registro:

- Dirette: contatti diretti e comunicazione diretta con le istituzioni dell'Unione (parlamentari, funzionari, personale informato)
- Indirette: conferenze, eventi, riunioni, trasmissioni, media, attività promozionali, eventi sociali, consultazioni, audizioni che coinvolgano personale della Commissione e del PE...



# Registro: capacità e vantaggi

## Vantaggi per iscritti – Parlamento:

- Il Pe rilascia titoli di accesso alle persone che rappresentano gli enti registrati
- Sono offerti servizi :
  - agevolazione dell'accesso ai locali del Parlamento europeo, ai deputati e ai rispettivi assistenti, nonché ai funzionari e agli altri agenti dell'Istituzione
  - autorizzazione a organizzare o co-ospitare manifestazioni nei locali del Parlamento europeo
  - trasmissione agevolata di informazioni, in particolare mediante indirizzari («mailing list») specifici
  - partecipazione in qualità di intervenienti alle audizioni delle commissioni
  - patrocinio del Parlamento europeo



# Registro: capacità e vantaggi

## Vantaggi per iscritti – Commissione:

- Tra gli incentivi offerti dalla Commissione:
  - provvedimenti relativi alla trasmissione di informazioni ai soggetti registrati in occasione di consultazioni pubbliche
  - provvedimenti relativi ai gruppi di esperti e ad altri organi consultivi
  - indirizzari («mailing list») specifici
  - patrocinio della Commissione europea



# Registro: controlli e sanzioni

## Non conformità al Codice di condotta e alle regole relative al Registro

- Chiunque può effettuare segnalazioni e presentare reclami concernenti eventuali inosservanze del codice di condotta
- Le segnalazioni integrano i controlli di qualità svolti dall'SCRT
- I reclami sono fondati su fatti concreti riguardanti la presunta inosservanza del codice di condotta
- Il SCRT indaga sulla presunta inosservanza



**TAURUS: ON TARGET!**

**Factory Certified Accuracy**

The versatile target trio from Taurus: Models 96 (22 LR), 76 (22 H&R Mag.), and 86 (38 S&W). Uncompromising quality and performance for uncompromising shooters who demand the best.

To prove it, Taurus provides the test target from the factory with each of these target models: **FACTORY CERTIFIED ACCURACY!** When you take your new Taurus target model out of the box, you can rest assured it will live up to your expectations!

And you don't have to spend the proverbial arm and leg to own a fine target revolver... not when you buy a Taurus. Following in the Taurus tradition, the Models 96, 76, and 86 are affordable!

Ask to see one of the Taurus target trio at your local stocking gun shop. To receive a 16 page, full-color catalog featuring the entire Taurus line, send \$2 to the address on the right.

**Specifications for Models 96 (22 LR), 76 (22 H&R Mag.), and 86 (38 S&W):** double action revolver; 8 shot; 4" heavy, steel-recess barrel; slide finish; 34 oz. unladen; floating firing pin; transfer bar safety; peep-hole sight; non-rotating click-adjustable sights; target hammer; adjustable target trigger.

Remember, always secure your firearm under lock and key.

**EXCLUSIVE LIFETIME REPAIR POLICY**

Taurus will repair your Taurus handgun free of charge for the lifetime of the weapon. No other handgun manufacturer makes this offer! See your dealer and ask to see the top-value Taurus line.

**TAURUS USA**

International Standards of Craftsmanship and Reliability  
Taurus International  
16175 NW 49th Avenue  
Miami, FL 33014

# Registro: controlli e sanzioni

- L'inosservanza intenzionale del codice di condotta da parte di soggetti registrati o di loro rappresentanti determina l'applicazione dei provvedimenti di cui all'allegato IV:
  - radiazione dal registro
  - revoca dell'autorizzazione di accesso ai locali del Parlamento europeo
  - perdita di incentivi
  - ..



# Limiti e prospettive

- Il 1° marzo 2016 la Commissione ha aperto una **consultazione pubblica** che si è chiusa il 31 maggio per raccogliere opinioni sull'operato dell'attuale registro per la trasparenza e sulla sua futura evoluzione verso un sistema obbligatorio esteso al Parlamento europeo, al Consiglio dell'UE e alla Commissione europea
  - [http://ec.europa.eu/transparency/civil\\_society/public\\_consultation\\_it.htm](http://ec.europa.eu/transparency/civil_society/public_consultation_it.htm)

# Limiti e prospettive

## Proposte

- Inserimento dell'«impronta legislativa»
- Obbligo di tenere rapporti solo con soggetti registrati
- Inclusione dei contatti del Consiglio nel Registro (comprese organi sussidiari e Rappresentanze permanenti nazionali), nonché a tutto il personale della Commissione
- Misure per conseguire un migliore equilibrio tra soggetti registrati, garantendo maggiori spazi agli interessi sottorappresentati
- Registro contemplato in un atto legislativo della UE