**VIDEO CORRELATI ALLA PRESENTAZIONE DI MARIA ROSARIA FRATICELLI (REGIONE UMBRIA)**

[**www.regione.umbria.it/fse**](http://www.regione.umbria.it/fse) **(canale FSE della Regione Umbria, attualmente in fase di implementazione)**

**I testimonial**

* Giulia, slide 52 (per progetto smart): <https://www.youtube.com/watch?v=vWVCCuViTE8&t=34s>
* I ragazzi “ITS”, spot “Mission Possible”, slide 51 <https://www.youtube.com/watch?v=51Xa2jmZDeI&t=47s>
* Il Cyborg (microcredito), slide 51 <https://www.youtube.com/watch?v=AW1EBpIuE70>

I video sono raggiungibili anche dalla pagina della Commissione europea, <https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=1493&langId=en> e recano l’indicazione temporale, rispettivamente, a febbraio 2020, e dicembre 2019

**Iniziativa “European Social Sound”**

* Video della canzone “LA BARBA”, della band “Il Pinguino Imperatore”, vincitori della prima edizione di European Social Sound: <https://www.youtube.com/watch?v=KMfafhR-qTU>
* Sito web dell’iniziativa European Social Sound, aggiornato all’ultima edizione, la terza, denominata “European Social Sound 4U”. Si noti che la denominazione dell’iniziativa in questa edizione gioca sul fatto che il numero 4 in inglese (four) si legge come la preposizione “for” (per) e che il suono della lettera “U” corrisponde anche al pronome “you”; pertanto tale titolo intende significare che: l’iniziativa è for you, cioè pensata per te, intendendo per “te”, il pubblico atteso; allo stesso tempo, vuole simboleggiare anche il numero delle Regioni coinvolte: <http://www.europeansocialsound.it>