

# IL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO NELL'INNOVAZIONE DIGITALE DELLE PMI

## I Punti Impresa Digitali

**Università degli Studi di Perugia**

29 aprile 2019

*Antonio Romeo*

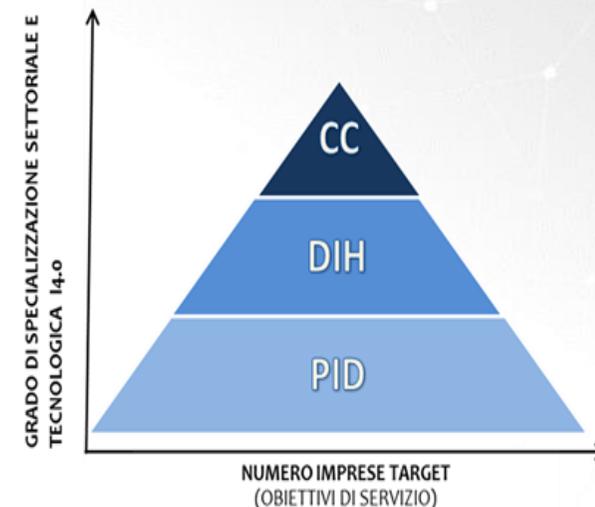


**DINTEC**  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA



Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	✓	✓	
Mappatura maturità digitale delle imprese*	✓	✓	✓
Corsi di formazione su competenze di base	✓		
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	✓		
Corsi su competenze avanzate specifiche settore		✓	
tras. verso le strutture Competence Center		✓	
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			✓
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			✓

\* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.



- COMPETENCE CENTER**  
Centri di alta specializzazione
- DIGITAL INNOVATION HUB:**  
Competenze settoriali avanzate
- PUNTI IMPRESA DIGITALE**  
Diffusione conoscenze di base

# DA DOVE SIAMO PARTITI: FORMAZIONE DEL PERSONALE CAMERALE E DEI DIGITAL PROMOTER

2017

FORMAZIONE  
DEL PERSONALE  
CAMERALE

ALFABETIZZAZIONE

48h

I CICLO

PIATTAFORME  
E TOOL

25h

II CICLO

APPLICAZIONE  
TECNOLOGIE 4.0.

48h

III CICLO

2018

FORMAZIONE  
DEL DIGITAL  
PROMOTER

FORMAZIONE  
WEBINAR

60h

FORMAZIONE  
D'AULA

40h



2019

FORMAZIONE  
DEL DIGITAL  
PROMOTER  
E DIGITAL  
COORDINATOR

e4job

«SUPPORTARE LE  
PMI IN UN  
PROCESSO  
D'INNOVAZIONE»

PIANO DI  
FORMAZIONE  
2019

FASE DI  
DEFINIZIONE

ORE DI FORMAZIONE REALIZZATE

221h



pd

punto  
impresa  
digitale



**Diffusione delle conoscenze**

SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI PER LE MPMI



**Creare «consapevolezza attiva» nelle imprese**

ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



**Sostegno agli investimenti tecnologici**

VOUCHER



**Accompagnare ed aiutare le imprese**

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR

OLTRE

**41.000**

**UTENTI**

DEI SERVIZI  
DEI PID

EVENTI  
INFORMATIVI

MATERIALI  
INFORMATIVI  
PER LE IMPRESE



PORTALE



PERCORSI DI  
FORMAZIONE  
PER IL PERSONALE  
CAMERALE



OLTRE  
**28.000**  
**IMPRESE**  
PARTECIPANTI  
AI **SEMINARI**  
**INFORMATIVI**



## SELF-ASSESSMENT

AUTOVALUTAZIONE ON LINE



**ACCEDI AL PORTALE NAZIONALE**  
E RICEVI L'E-MAIL  
CON IL LINK DI ACCESSO  
[puntoimpresadigitale.camcom.it](http://puntoimpresadigitale.camcom.it)



**AUTOCOMPILA**  
IL QUESTIONARIO  
(IN 10-20 MINUTI CA.)



**SCARICA IL TUO REPORT DIGITALE**  
VI TROVERAI  
INDICAZIONI SULLE  
SOLUZIONI TECNOLOGICHE  
PER LA TUA IMPRESA

## ASSESSMENT GUIDATO

VALUTAZIONE CON IL SUPPORTO  
DEL DIGITAL PROMOTER

**CONTATTA IL PID**  
PER FISSARE UN  
APPUNTAMENTO  
CON IL **DIGITAL**  
**PROMOTER**



IL **DIGITAL PROMOTER**  
VERRÀ IN AZIENDA  
PER ESEGUIRE L'ASSESSMENT  
(IN MEZZA GIORNATA CA.)



**RICEVI IL TUO REPORT DIGITALE**  
OTTERRAI UNA FOTOGRAFIA  
DETTAGLIATA SUI  
PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA  
DELLA TUA IMPRESA

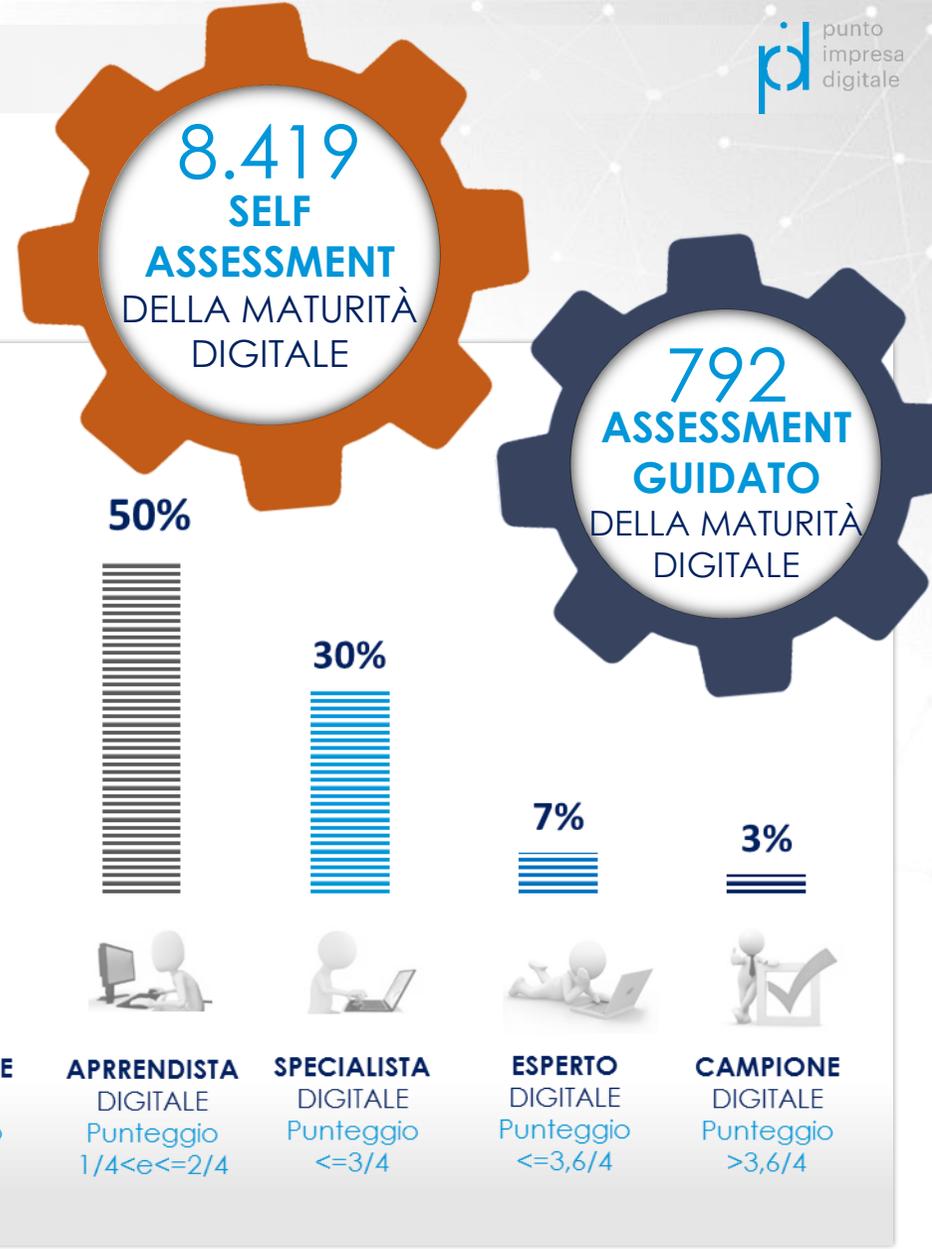


**FOLLOW UP**

SUPPORTO «SPECIALISTICO» (DIGITAL INNOVATION HUB E COMPETENCE CENTER)

SOSTEGNO ECONOMICO PER REALIZZARE GLI INTERVENTI DI DIGITALIZZAZIONE INDIVIDUATI (**VOUCHER CAMERALI**).

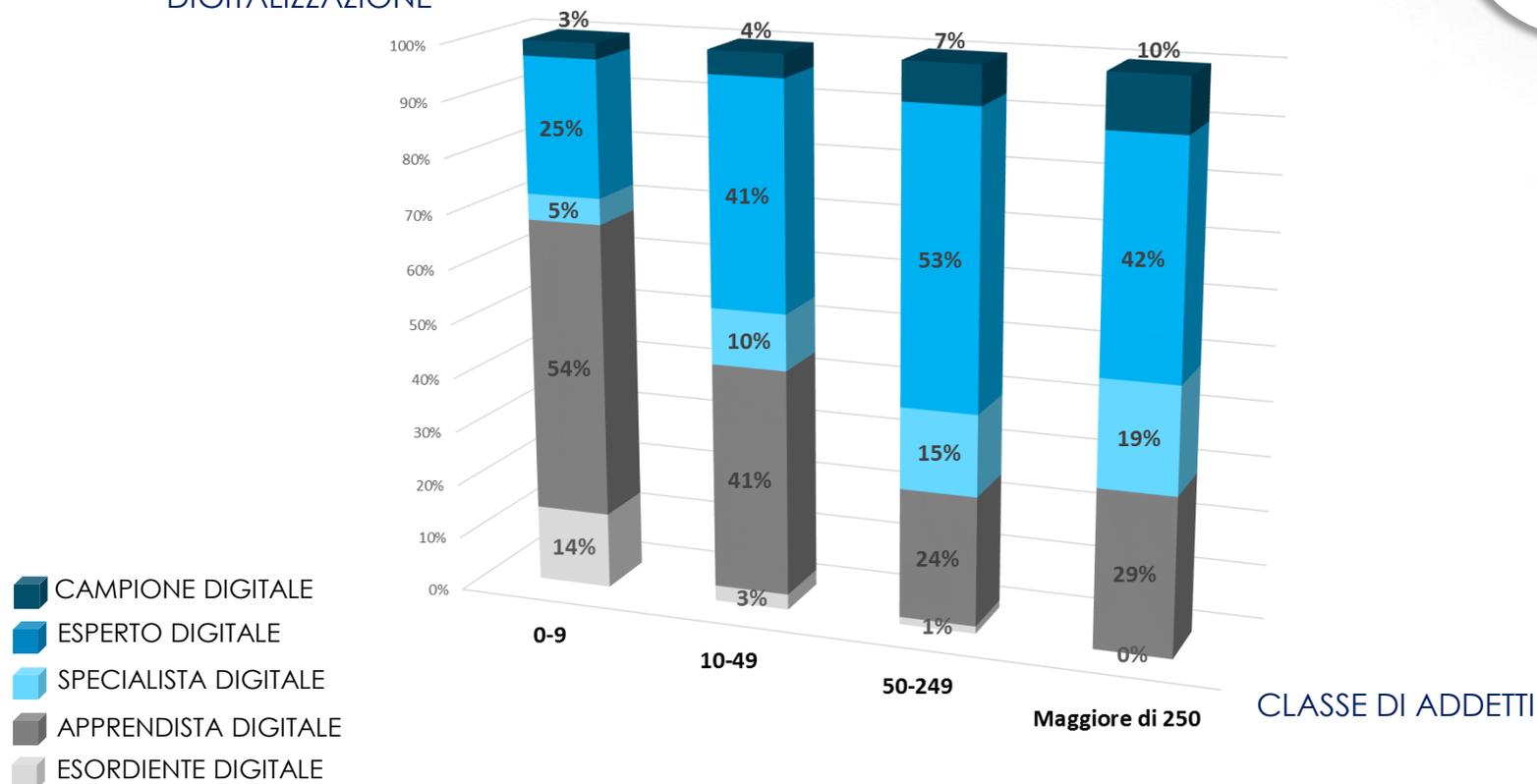
# ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE : RISULTATI IN SINTESI





## LIVELLI DI DIGITALIZZAZIONE PER CLASSE DI ADDETTI\*

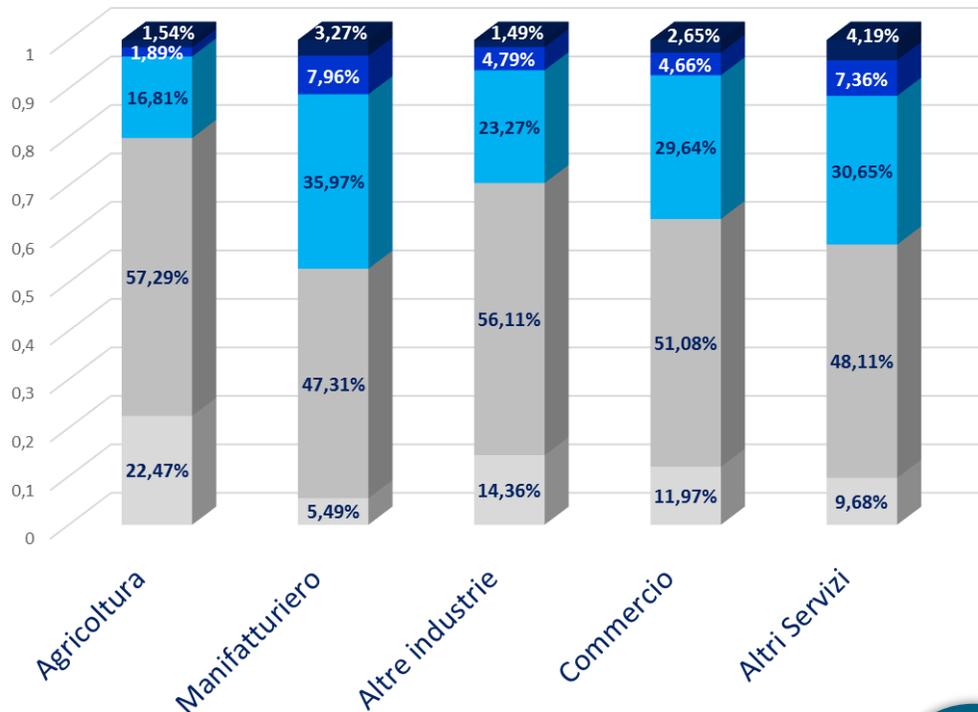
LIVELLI DI DIGITALIZZAZIONE





## LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE PER SETTORE ECONOMICO\*

LIVELLI DI DIGITALIZZAZIONE



SETTORI ECONOMICI

- CAMPIONE DIGITALE
- ESPERTO DIGITALE
- SPECIALISTA DIGITALE
- APPRENDISTA DIGITALE
- ESORDIENTE DIGITALE





CCIAA CHE HANNO BANDITO VOUCHER

88



IMPRESE HANNO RICHIESTO VOUCHER DELLE CCIAA

Oltre 4.000

## IMPORTO VOUCHER ASSEGNATI

TARGET RAGGIUNTO



€ 28.542.339

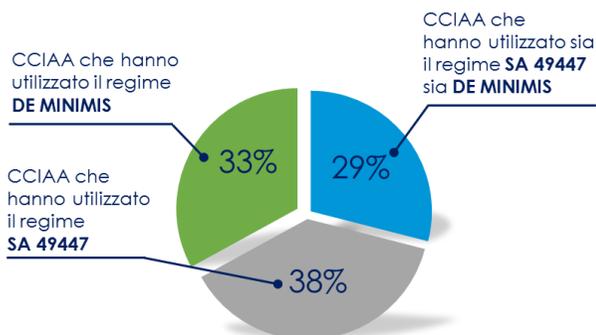
TARGET PREVISTO (2017+2018)



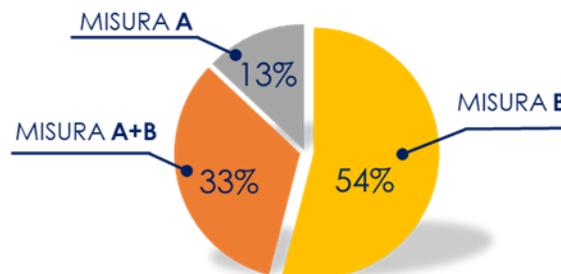
€ 29.337.745

97%

### PID CHE HANNO PUBBLICATO UN BANDO



### MISURE UTILIZZATE



## LINEE DI INTERVENTO, ENTITÀ E SPESE AMMISSIBILI



SOLUZIONI PER LA MANIFATTURA AVANZATA

MANIFATTURA ADDITIVA

REALTÀ AUMENTATA E REALTÀ VIRTUALE

SIMULAZIONE

INTEGRAZIONE ORIZZONTALE E VERTICALE

INDUSTRIAL INTERNET e IoT

CLOUD

CYBER-SECURITY

BIG DATA AND ANALYTICS

SOLUZIONI TECNOLOGICHE DIGITALI DI FILIERA finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain

SOFTWARE, PIATTAFORME E APPLICAZIONI DIGITALI per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio

## ELENCO 1 ELENCO 2

Allegati A e B della legge 11/12/2016, n. 232 e s.m.i. Inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

SISTEMI DI E-COMMERCE

SISTEMI DI PAGAMENTO MOBILE E/O VIA INTERNET, FINTECH

SISTEMI EDI, ELECTRONIC DATA INTERCHANGE

GEOLOCALIZZAZIONE

TECNOLOGIE PER L'IN-STORE CUSTOMER EXPERIENCE

SYSTEM INTEGRATION APPLICATA ALL'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI



## QUADRO NORMATIVO

**Decreto Direttoriale 11 gennaio 2019** (in accordo alle previsioni del comma 4 dell'articolo unico del DM 22/05/2017)



## OBIETTIVO

Il nuovo Decreto fissa le linee guida, i criteri e gli indicatori necessari per la certificazione dei Centri di Trasferimento Tecnologico (CTT) Industria 4.0



## RUOLO DI UNIONCAMERE

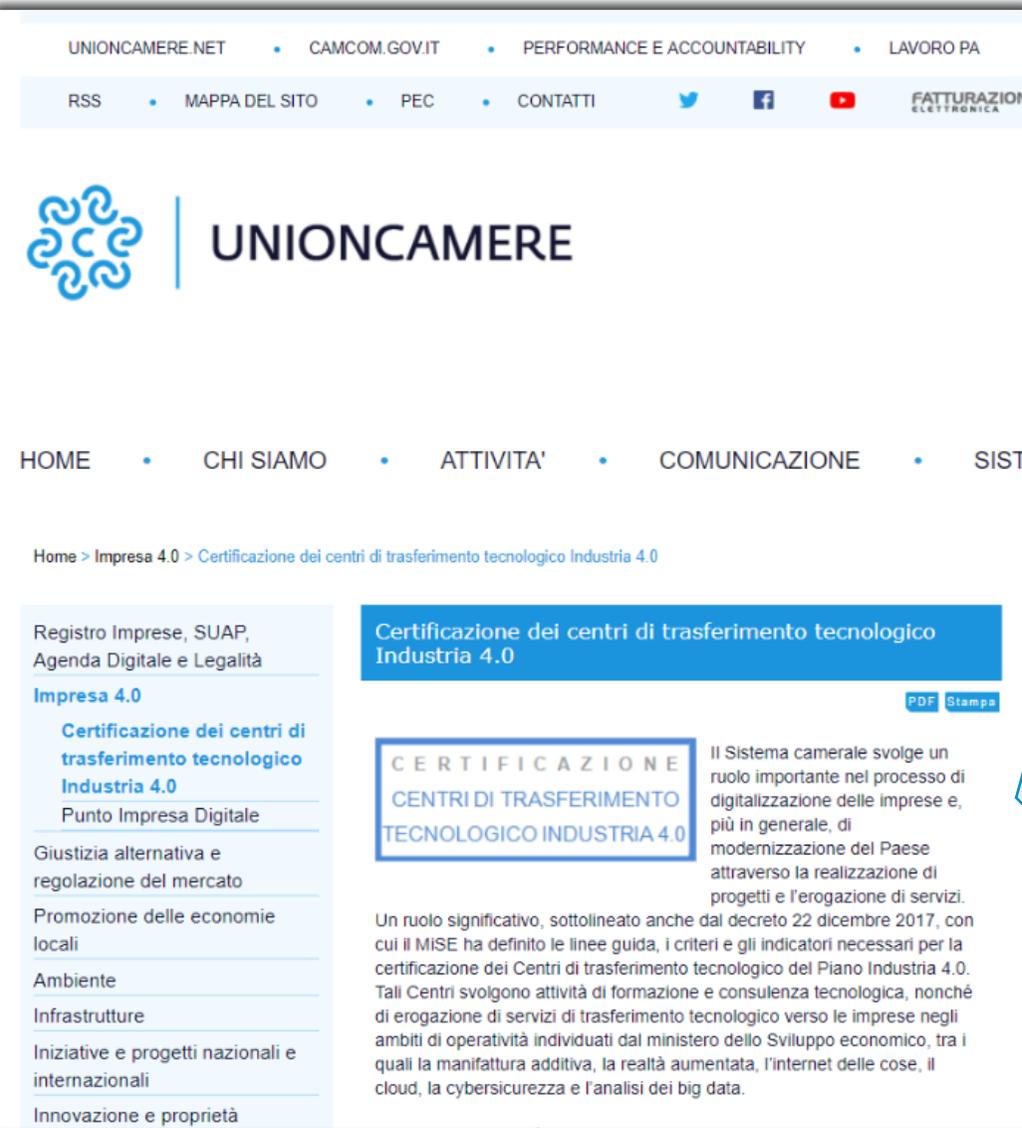
Soggetto deputato all'attività di certificazione per il 2019



## SOGGETTI CHE POSSONO RICHIEDERE LA CERTIFICAZIONE

Società e Enti iscritti al Registro Imprese (RI) e/o al Repertorio delle Notizie Economiche e Amministrative che non siano in stato di liquidazione o scioglimento o sottoposti a procedure concorsuali e gli enti ed istituzioni pubbliche e private, incluse le associazioni imprenditoriali e loro strutture tecniche.

[www.unioncamere.gov.it/P42A0C3669S3692/certificazione-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria-4-0.htm](http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C3669S3692/certificazione-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria-4-0.htm)



UNIONCAMERE

HOME • CHI SIAMO • ATTIVITA' • COMUNICAZIONE • SIST

Home > Impresa 4.0 > Certificazione dei centri di trasferimento tecnologico Industria 4.0

Registro Imprese, SUAP, Agenda Digitale e Legalità

Impresa 4.0

**Certificazione dei centri di trasferimento tecnologico Industria 4.0**

Punto Impresa Digitale

Giustizia alternativa e regolazione del mercato

Promozione delle economie locali

Ambiente

Infrastrutture

Iniziative e progetti nazionali e internazionali

Innovazione e proprietà

**Certificazione dei centri di trasferimento tecnologico Industria 4.0**

**CERTIFICAZIONE CENTRI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO INDUSTRIA 4.0**

Il Sistema camerale svolge un ruolo importante nel processo di digitalizzazione delle imprese e, più in generale, di modernizzazione del Paese attraverso la realizzazione di progetti e l'erogazione di servizi.

Un ruolo significativo, sottolineato anche dal decreto 22 dicembre 2017, con cui il MISE ha definito le linee guida, i criteri e gli indicatori necessari per la certificazione dei Centri di trasferimento tecnologico del Piano Industria 4.0. Tali Centri svolgono attività di formazione e consulenza tecnologica, nonché di erogazione di servizi di trasferimento tecnologico verso le imprese negli ambiti di operatività individuati dal ministero dello Sviluppo economico, tra i quali la manifattura additiva, la realtà aumentata, l'internet delle cose, il cloud, la cybersicurezza e l'analisi dei big data.

Id	Denominazione	Provincia
CTT_I_4.0_001	Centro di Trasferimento Tecnologico <a href="#">Fondazione REI</a>	RE
CTT_I_4.0_002	<a href="#">CSMT Gestione S.c.a.r.l.</a>	BS
CTT_I_4.0_003	<a href="#">SIS.TER SRL</a>	BO
CTT_I_4.0_004	<a href="#">Polo Tecnologico di Pordenone SCPA</a>	PN
CTT_I_4.0_005	<a href="#">Parco Scientifico e Tecnologico Galileo SCPA</a>	PD
CTT_I_4.0_006	<a href="#">Centro Ricerche e Studi dei Laghi SRL</a>	MI
CTT_I_4.0_007	<a href="#">Fondazione Torino Wireless</a>	TO
CTT_I_4.0_008	<a href="#">Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie della informazione e della comunicazione</a>	TO
CTT_I_4.0_009	<a href="#">Bnova SRL</a>	MS
CTT_I_4.0_010	<a href="#">Italiaonline S.p.A.</a>	MI
CTT_I_4.0_011	<a href="#">NetConsulting cube S.r.l.</a>	MI
CTT_I_4.0_012	<a href="#">NegroponteLab S.a.s.</a>	TV
CTT_I_4.0_013	<a href="#">I.T.S. Umbria Made in Italy Innovazione, Tecnologia e Sviluppo</a>	PG

**+ 3** domande di certificazione di Centri di Trasferimento Tecnologico in corso di valutazione

Data di pubblicazione: 25-05-2018

Data di aggiornamento: 14-03-2019

# IL GAP DELLE COMPETENZE 4.0: COME SI PREPARANO LE IMPRESE

TRAINING

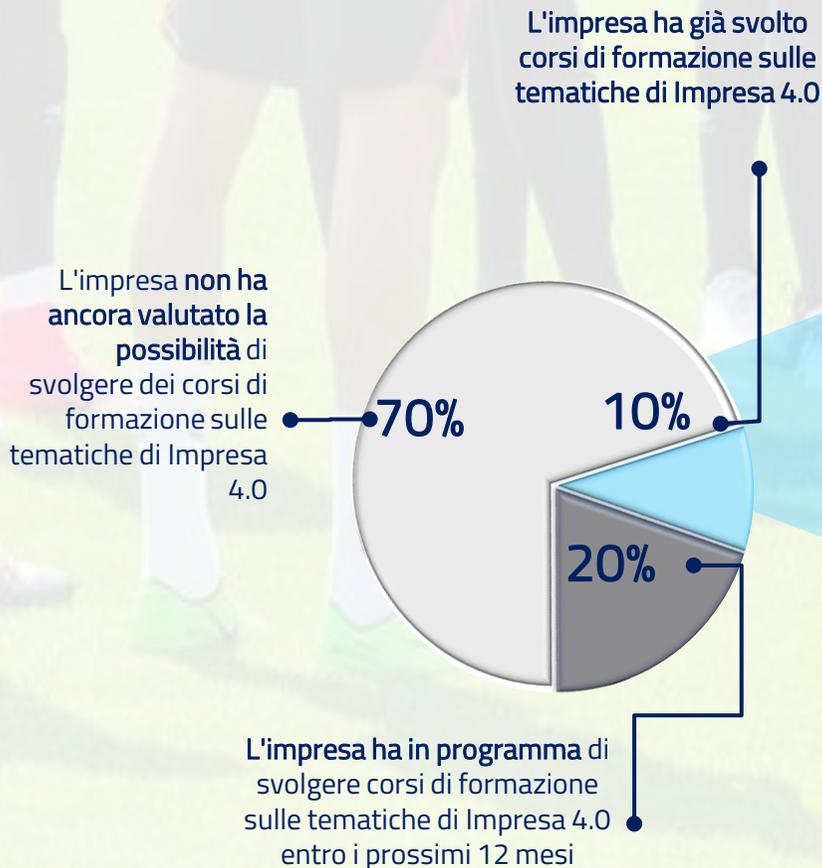
PLACEMENT

NETWORKING

MANAGEMENT



## FORMAZIONE SU IMPRESA 4.0



## TEMI TRATTATI DURANTE I CORSI

### DATA

(Big data e analytics, ecc.)

### INTEGRATION

(Industrial internet, IOT e/o internet of Machines, ecc.)

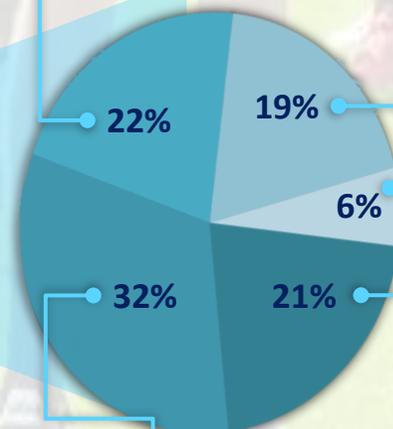
### ALTRO

### HARD TECHNOLOGIES

(Robotica, automazione industriale, manifattura additiva, ecc.)

### SOFT TECHNOLOGIES

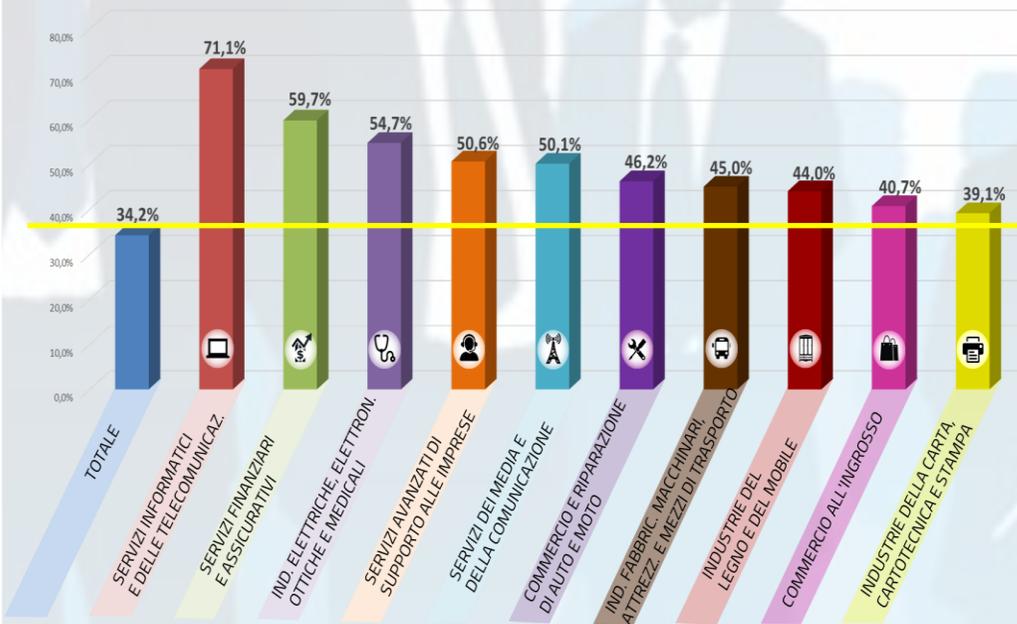
(Simulazione, cloud, cybersicurezza, ecc.)



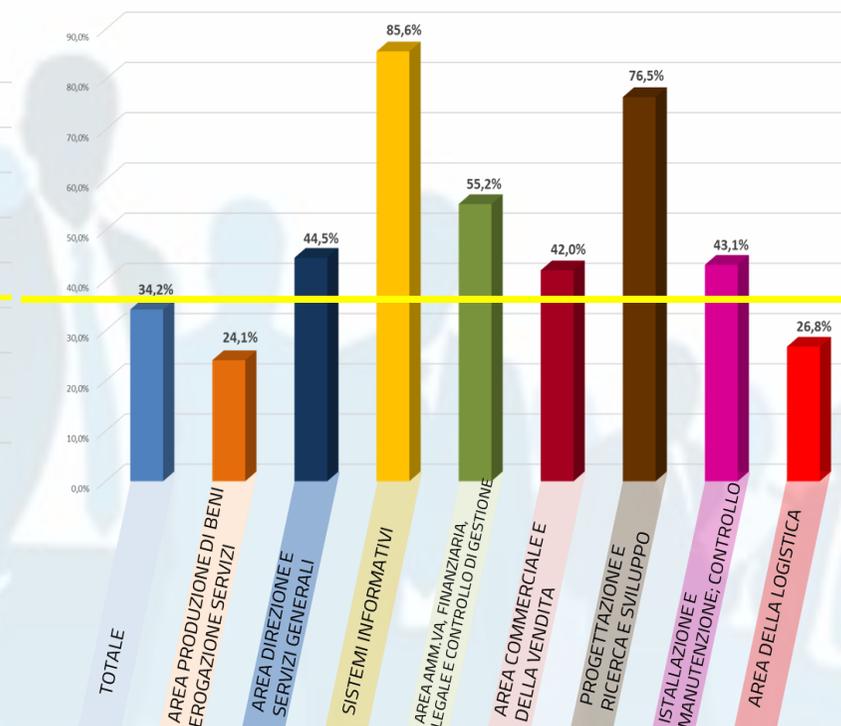
Dati del Self-Assessment della maturità digitale

## LAVORATORI IN ENTRATA A CUI È RICHIESTA LA CAPACITÀ DI GESTIRE TECNOLOGIE 4.0

### I 10 SETTORI ECONOMICI CHE RICHIEDONO PIÙ DEGLI ALTRI COMPETENZE



### AREE AZIENDALI



Unioncamere-ANPAL, Sistema informativo EXCELSIOR- Analisi della domanda di competenze digitali nelle imprese italiane per il 2017

## COSA DEVE FARE?

- 
- 1 ASSICURARE ALL'IMPRESA LO SVILUPPO CULTURALE** e la **DIFFUSIONE DI UN PENSIERO INNOVATIVO** che orienti un costante cambiamento dei processi in chiave Impresa 4.0
- 2 GARANTIRE LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI «MODELLI DI BUSINESS»** IN CHIAVE IMPRESA 4.0
- 3 ASSICURARE IL COORDINAMENTO STRATEGICO ED OPERATIVO**  
Di iniziative progettuali di digital innovation in chiave impresa 4.0
- 4 FAVORIRE IL BUSINESS NETWORKING** sostenendo il coinvolgimento dei centri di competenza

## COME CI SIAMO PREPARATI?

**DEFINIZIONE DI UN DOCUMENTO NORMATIVO**  
che fissa le competenze (abilità e conoscenza) e il ruolo del Digital Innovation Manager

1

**CONDIVISIONE DELLE «REGOLE» CON LE PARTI INTERESSATE**

2

**AVVIO DI UN PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE**  
con l'obiettivo di mettere a disposizione delle imprese professionalità qualificate

3





**DIGITALIZZAZIONE:** capacità del Manager di facilitare la transizione digitale e l'introduzione di nuovi processi abilitati dai sistemi digitali (es: integrazione orizzontale e verticale, ecc.)



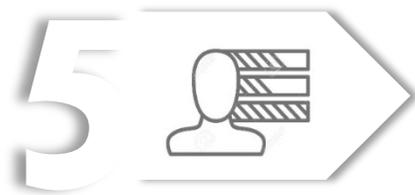
**TECNOLOGIE IMPRESA 4.0:** capacità di individuare le tecnologie (Impresa 4.0 e collegate) utili all'organizzazione e seguirne l'implementazione riadattando i processi organizzativi ed il modello di business



**INNOVAZIONE:** capacità di favorire l'adozione di innovazioni di prodotto/servizio/processo favorendo il networking con gli stakeholders dell'innovazione e della ricerca



**ORGANIZZAZIONE E GESTIONE:** capacità di gestire un'organizzazione (pubblica e privata) identificando obiettivi e priorità volti a garantire l'efficienza e l'efficacia in contesti altamente innovativi



**COMPETENZE TRASVERSALI:** abilità e caratteristiche personali del manager che vanno al di là delle proprie competenze tecniche (ad es: leadership, problem solving, adattabilità, gestione dei gruppi, pensiero sistemico, comunicazione verbale, ecc.)

# IL «PERCORSO» DI CERTIFICAZIONE DEL DIGITAL INNOVATION MANAGER



Grazie



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA

